

BIWE-CAMPUS

WEITERBILDUNG AUF HOCHSCHULNIVEAU



DIGITALE TRANSFORMATION

CERTIFICATE OF ADVANCED STUDIES – 15 ECTS
IN KOOPERATION MIT DEM DHBW CAS

BIWE-CAMPUS

Weiterbildung auf Hochschulniveau

BIWE-CAMPUS richtet sich sowohl an Unternehmen und deren Mitarbeiter als auch an Einzelpersonen, die sich berufsbegleitend weiterbilden möchten. Nutzen Sie als Arbeitnehmer unsere wissenschaftlich fundierten und anwendungsbezogenen Weiterbildungen, um sich fit zu machen für die neuen beruflichen Herausforderungen. Für Unternehmen bietet BIWE-CAMPUS die Chance, die Leistungsfähigkeit und Produktivität der Belegschaft zu steigern.

ANGEBOTE & THEMENFELDER



DIGITALE TRANSFORMATION



LEADERSHIP / MANAGEMENT



GESUNDHEITSMANAGEMENT

UNSER ANSPRUCH

WISSENSCHAFT UND PRAXIS

BIWE-CAMPUS verbindet die langjährige Expertise des Bildungswerks der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V. bei praxis- und unternehmensnaher Weiterbildung mit wissenschaftlicher Lehre und Forschung renommierter Hochschulen und wissenschaftlicher Einrichtungen.

WISSENSTRANSFER

Erfahrene Experten aus der betrieblichen Praxis führen gemeinsam mit wissenschaftlichen Dozenten durch berufsbegleitende Qualifizierungen für Fach- und Führungskräfte. Der konkrete Wissenstransfer steht bei BIWE-CAMPUS immer im Fokus.

QUALIFIZIERUNG UND BERATUNG

Für Unternehmenskunden bieten wir weitergehende Beratungsangebote ergänzend zur Qualifizierung ihrer Belegschaft. BIWE-CAMPUS trägt damit zur Sicherung und Verbesserung der Innovations- und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen bei.

DIGITALE TRANSFORMATION

In dieser Weiterbildungsreihe setzen Sie sich intensiv mit den unterschiedlichen Facetten des digitalen Wandels und deren Auswirkungen auseinander. Sie lernen die notwendigen wissenschaftlichen Konzepte und Methoden und wenden diese in konkreten, praxisnahen Fallstudien führender digitalisierter Unternehmen an. Ein Mix aus wissenschaftlicher Lehre und interaktiven Workshops garantiert einen nachhaltigen und anwendungsorientierten Wissenstransfer sowie die Aneignung von Handwerkszeug, um das Potential neuer Technologien zu erkennen, neue digitale Geschäftsmodelle zu erschließen und die digitale Transformation im eigenen Unternehmen aktiv zu gestalten.

INHALTE DER WEITERBILDUNG

Modul 1 – Anwendungen und Technologien der digitalen Transformation

- Informationsmanagement
- IT Governance und Enterprise Architecture
- Technologien & Geschäftsmodelle
- Das Paradigma der Dezentralisierung

Modul 2 – Entwicklung und Implementierung der digitalen Unternehmensstrategie

- „Strategischer Sehtest“ und Gesetze der „Digitalen Netzwerk-Ökonomie“
- Strategieumsetzung im Zeitalter der Digitalisierung
- Agile Frameworks & Culture Change
- Workshops: „Design Thinking live“, „Scrum live“, „Delegation Poker“

Modul 3 – Innovations- und Changemanagement bei digitalen Geschäftsmodellen

- Digitalisierung als Innovationstreiber
- Innovationsworkshop: Entwicklung einer Geschäftsmodellinnovation im Internet der Dinge
- Changemanagement als kritischer Erfolgsfaktor

KOMPETENZEN

Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls „Anwendungen und Technologien der digitalen Transformation“ können Sie

- die Kernkonzepte der zugrundeliegenden Technologien sowie die entsprechenden Werkzeuge und Architekturen verstehen und anwenden.
- die Stärken und Schwächen der Technologien sowie deren Umsetzung selbstständig bewerten und reflektieren.
- die betriebswirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen und Implementierungen der besprochenen Technologien einschätzen.
- die erlernten Konzepte und Methoden eigenständig anwenden.

Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls Entwicklung und Implementierung der Digitalen Unternehmensstrategie können Sie

- die neuen Gesetze der „Digitalen Netzwerk Ökonomie“ verstehen und anwenden.
- agile Arbeitsmethoden „Design Thinking“ und „Scrum“ anwenden.
- an der Entwicklung und Umsetzung der digitalen Unternehmensstrategie aktiv mitwirken.
- Impulse setzen, um Ihr eigenes Unternehmen „agiler“ zu machen.

Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls „Innovations- und Changemanagement bei digitalen Geschäftsmodellen“ können Sie

- die Digitalisierung als zentralen Innovationstreiber verstehen.
- Geschäftsmodellinnovationen im Internet der Dinge selbst entwickeln und auf die Unternehmenspraxis übertragen.
- das Changemanagement als kritischen Erfolgsfaktor in der digitalen Transformation verstehen und auf die Unternehmenspraxis anwenden.

METHODIK

Die Weiterbildung zeichnet sich durch einen Mix aus hochschulischer Lehre, interaktiven und agilen Workshops (z.B. Design Thinking, SCRUM live, Innovationsworkshop) und anwendungsbezogenen Fallstudien aus. Zur Gewährleistung eines hohen Anwendungsbezugs wird ein Teil der Lehre durch Referenten aus der betrieblichen Praxis durchgeführt. Ein exklusiver Themenabend mit Hochschulprofessor, Praxisreferent und Teilnehmern eröffnet zudem Raum für die Diskussion aktueller Themen, informelle Gespräche oder persönliches Netzwerken.

TEILNEHMER

Die Weiterbildung richtet sich an Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter/-innen aller betrieblichen Funktionen.

Teilnahmevoraussetzungen:

Akademischer Abschluss (Universität, Fachhochschule, Berufsakademie) oder vergleichbare Qualifikation entsprechend dem DQR (Niveau 6) und eine mindestens einjährige Berufserfahrung in einer themenrelevanten Tätigkeit.

ABSCHLUSS

Bei erfolgreichem Abschluss aller Prüfungen eines Moduls werden 5 ECTS-Leistungspunkte vergeben. Es wird ein qualifiziertes Hochschulzertifikat der Dualen Hochschule Baden-Württemberg verliehen. Bei Abschluss der Module ohne Prüfung wird lediglich die Teilnahme bescheinigt, sofern die Teilnahme regelmäßig (mind. 80%) erfolgte.

Bei Abschluss des kompletten Zertifikatsprogramms, d. h. aller drei Module, wird ein qualifiziertes Hochschulzertifikat der Dualen Hochschule Baden-Württemberg über 15 ECTS-Leistungspunkte mit dem Zusatz „Certificate of Advanced Studies“ verliehen.

Die einzelnen Module sind auf den Masterstudiengang „Business Management“ der Dualen Hochschule Baden-Württemberg anrechenbar.

TERMINE

Modul 1:

17. - 19. Oktober 2019	Haus Steinheim
22. - 23. November 2019	Haus Steinheim
Prüfungstermin in der KW 51 in 2019	DHBW CAS Heilbronn

Modul 2:

17. - 18. Januar 2020	Haus Steinheim
13. - 15. Februar 2020	Haus Steinheim
Prüfungstermin in der KW 13 in 2020	DHBW CAS Heilbronn

Modul 3:

19. - 20. Juni 2020	Haus Steinheim
16. - 18. Juli 2020	Haus Steinheim
Prüfungstermin in der KW 40 in 2020	DHBW CAS Heilbronn

PREISE

€ 1.900,00 pro Modul

Sonderpreis bei Buchung der kompletten Reihe € 5.500,00

Tagungspauschale in Haus Steinheim € 304,00 (pro Modul)
zzgl. der gesetzlichen MwSt.

JETZT ANMELDEN
www.biwe-campus.de

DAS DOZENTEN-TEAM

MODUL 1



PROF. DR. MARCUS VOGT

ist Leiter des Studiengangs Wirtschaftsinformatik/International Management for Business and Information Tehnology an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg in Stuttgart. Er ist Aufsichtsrats-

mitglied der Inspiricon AG und Berater für IT Governance & Digital Strategies.



PROF. DR. SEBASTIAN RICHTER

ist Studiengangsleiter für Wirtschaftsinformatik und baut derzeit als Wissenschaftlicher Beirat das Zentrum für digitale Transformation an der der DHBW Stuttgart mit auf. Er forscht im Bereich

digitale Transformation und Blockchain, um hier Erkenntnisse zu entwickeln, die sich in betriebliche Umgebungen transportieren lassen.



PROF. DR. THOMAS KESSEL

ist Studiengangsleiter für Wirtschaftsinformatik und Wissenschaftlicher Leiter des Masters Wirtschaftsinformatik am DHBW CAS und des Kompetenzzentrums Open Source (KOS) der DHBW Stuttgart. Seine Interessensgebiete

umfassen Softwareentwicklung, Künstliche Intelligenz und die Anwendung dieser Technologien im Kontext der digitalen Transformation.



MARIO HERMANN

ist Geschäftsführer und Gründer von MM-Automation aus Mannheim. Er verfügt über eine mehr als 35-jährige Expertise in der industriellen Automatisierungstechnik. Seine Erfahrung zeichnet sich durch die Verbindung von Praxisorientiertheit und einer wissenschaftlichen Herangehensweise in der Forschung aus.

Seine Erfahrung zeichnet sich durch die Verbindung von Praxisorientiertheit und einer wissenschaftlichen Herangehensweise in der Forschung aus.

MODUL 2



PROF. DR. THILO GRUNDMANN

ist Professor an der DHBW, Forscher, Coach und Speaker mit den Schwerpunkten Digitalisierung, Unternehmensführung, Strategie- und agile Organisationsentwicklung, innovative Mitarbeiterführung sowie

performance-fokussierte Persönlichkeitsentwicklung. Er ist zertifizierter Master und HypnoCoach der Society of Neuro-Linguistic Programming.

MODUL 3



PROF. DR. FRANK DESER

ist Leiter des Studiengangs BWL-Industrie / Industrial Management und Standortrepräsentant des DHBW CAS in Mosbach. Seine Themenschwerpunkte liegen im Bereich Innovationsmanagement, Changemanagement und strategisches Management.

management und strategisches Management.



JÜRGEN WINTERHOLLER

ist Vice President von Digital Solutions für Rolls-Royce Power Systems und Chief Digital Officer. In dieser Funktion ist er für die Digitalisierungsstrategie und deren Umsetzung verantwortlich und treibt die digitale Transformation von RRPS mit dem Ziel, das Unternehmen für die Zukunft zu positionieren. Zuvor war er bei MAN Technology und E.ON tätig.

positionieren. Zuvor war er bei MAN Technology und E.ON tätig.



PIERRE HAARFELD

ist Gründer des Beratungsunternehmens Digital Apartment und Partner der eTribes Connect GmbH. Er ist Unternehmer, Speaker, Beirat und eCommerce Experte mit operativer Erfahrung. Der studierte Betriebswirt beschäftigt sich seit vielen Jahren intensiv mit den Themengebieten eCommerce und digitale Geschäftsmodelle.

beschäftigt sich seit vielen Jahren intensiv mit den Themengebieten eCommerce und digitale Geschäftsmodelle.



BILDUNGSWERK
der Baden-Württembergischen Wirtschaft e. V.

IHR ANSPRECHPARTNER



MATTHIAS SCHNEIDER

Produktmanagement BIWE-CAMPUS

Telefon 07141 298976-16

schneider.matthias@biwe.de

Die zertifizierte Weiterbildung wurde innerhalb des Projekts graDUAL+ des DHBW CAS entwickelt. Das Projekt wird gefördert vom Ministerium für Soziales und Integration Baden-Württemberg aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds sowie vom Ministerium für Wissenschaft, Forschung und Kunst Baden-Württemberg.



JETZT ANMELDEN
www.biwe-campus.de

Folgen Sie uns auch auf

